**HISTORIAS DE USUARIO REFINADAS Y CON LINEAMIENTOS DE ELABORACIÓN**

1. **Listar cada HU refinada teniendo en cuenta los lineamientos de elaboración.**

**4.1. Requisito funcional 8**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF – 8** | **Elección medio de pago** | |
| Versión | 19-04-2023 – Version 5 | |
| Autores | Carlos Alegría | |
| Fuentes |  | |
| Objetivos asociados | Elegir y navegar por los medios de pago que ofrece la empresa | |
| Descripción | Yo **como** cliente de la distribuidora DULCE CARAMELO, **quiero** navegar y visualizar los diferentes medios de pago, **para** poder elegir el que más me convenga y así continuar con el proceso de pagar | |
| Precondición | El usuario debe haber aceptado el pedido, creado la cuenta cliente y haber leído el mensaje de aceptación por parte de la empresa | |
| Criterios de aceptación | 1 | Visualizar un objeto que despliegue el listado con los medios de pago |
| 2 | Navegar por los diferentes medios de pago |
| 3 | Elegir un medio de pago y quedará seleccionado |
| Postcondición | Podrá realizarse el pago | |
| Comprobación de criterios de aceptación | * **Dado que** deseo visualizar y elegir los medios de pago de mayor conveniencia. * **Cuando** desde mi dispositivo informático haga la elección pertinente. * **Entonces** pueda verificar que se aceptó el medio de pago elegido | |
| Rendimiento | 3 días para el incremento. | |
| Frecuencia esperada | Reuniones diarias de 45 minutos con el TEAM | |
| **Prioridad** | **1** | |
| RNF | 1 | Presentar los objetos de manera interactiva para el cliente |
| 2 | Los objetos deben mostrar su información eficazmente |
| 3 | Permitir hacer otra elección y borrar los datos financieros |
| 4 | Permitir modificar los datos financieros |
| 5 | Salir de la sección medio de pago |

**4.2. Requisito funcional 9**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF – 9** | **Pagar por el pedido** | |
| Versión | 19-04-2023 – Version 5 | |
| Autores | Carlos Alegría | |
| Fuentes |  | |
| Objetivos asociados | Pagar el pedido y verificar la transacción comercial | |
| Descripción | Yo **como** cliente de la distribuidora DULCE CARAMELO, **quiero** pagar los artículos de la bolsa de pedido **para** que se me informe la aceptación del pago y en qué fecha me llegarán los bienes adquiridos | |
| Precondición | El cliente debe haber elegido el medio de pago, diligenciado los datos financieros | |
| Criterios de aceptación | 1 | Conectarse a la API de la plataforma de pago |
| 2 | Enviar los datos requeridos por la plataforma de pago |
| 3 | Verificar la respuesta de la API de (PayRetailers) y ejecutar funcionalidad para el cliente |
| 4 | Mostrar mensaje de pago realizado, de fallo en conexión, de fallo conexión con el banco ó de volver a realizar el pago |
| Postcondición | El cliente será notificado por el sistema del tiempo para el envío de su pedido | |
| Comprobación de criterios de aceptación | * **Dado que** apruebo el pago con mis datos financieros del pedido aceptado. * **Cuando** desde mi dispositivo informático ordeno al sistema debitar de mi cuenta bancaria * **Entonces** pueda tener respuesta de que la transacción financiera fue aceptada o sobre los problemas de conexión o fallos en la red, que impidieran la transacción | |
| Rendimiento | 2 días para el incremento. | |
| Frecuencia esperada | Reuniones diarias de 45 minutos con el TEAM | |
| **Prioridad** | **1** | |
| RNF | 1 | Mostrar mensaje sobre el estado de la conexión al sistema financiero |
| 2 | Mostrar mensaje del estado de transacción financiera |
| 3 | Informar al cliente sobre la transacción financiera exitosa |
| 4 | Informar al cliente de acuerdo al pedido, lugar de procedencia, el tiempo en llegarle y contacto de asesor |

**4.3. Requisito funcional 7**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF – 7** | **Creación de cuenta cliente** | |
| Versión | 19-04-2023 – Version 5 | |
| Autores | Carlos Alegría | |
| Fuentes |  | |
| Objetivos asociados | Diligenciar el formulario con sus funcionalidades mediante botones CRUD y, enviar el pedido para autorización de compra. | |
| Descripción | Yo **como** usuario de la distribuidora DULCE CARAMELO, **quiero** crear una cuenta diligenciando el formulario y **quiero** poder modificarlos datos o que el sistema me informe los errores de inserción de información **para** convertirme en cliente y comprar los artículos de dulcería que están en la bolsa de pedido **para** que la empresa autorice las existencias a comprar | |
| Precondición | El usuario debe haber elegido productos en sus categorías y digitado las cantidades | |
| Criterios de aceptación | 1 | Visualizar la GUI de cuenta cliente |
| 2 | Visualizar el formulario con los botones CRUD (Borrado, crear, aceptar pedido) |
| 3 | Validar datos den campos de formulario |
| Postcondición | * El cliente podrá acceder a cualquier sección de su cuenta cliente * El cliente después de diligenciar y aceptar el formulario, creada la cuenta, podrá aceptar el pedido que será un mensaje remitido a la empresa para autorización de compra | |
| Comprobación de criterios de aceptación | * **Dado que** deseo crear una cuenta para ser cliente y aceptar la compra de los artículos en la bolsa de pedido. * **Cuando** el sistema me notifique de la correcta creación de la cuenta * **Entonces** me permita aceptar el pedido, ordenándole al sistema envíe información mediante un mensaje a la empresa para autorización de compra | |
| Rendimiento | 3 días para el incremento. | |
| Frecuencia esperada | Reuniones diarias de 45 minutos con el TEAM | |
| **Prioridad** | **2** | |
| RNF | 1 | Permitir la escritura, edición de los campos del formulario |
| 2 | Mostrar mensajes de error por datos mal diligenciados en los campos del formulario |
| 3 | Presentar mensaje de cuenta exitosamente creada |
| 4 | Permitir quedar dentro de la cuenta creada sin mostrar el formulario y si, las demás secciones de la cuenta. |
| 5 | Informar al cliente como debe ordenar al sistema para que envíe a la empresa la bolsa de pedido para aprobación, mediante botón Enviar pedido |

**4.4. Requisito funcional 6**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF – 6** | **Visualización interfaz para cuenta cliente** | |
| Versión | 21-04-2023 – Version 7 | |
| Autores | Carlos Alegría | |
| Fuentes |  | |
| Objetivos asociados | Visualizar la interfaz de usuario con el formulario si es primera vez, la sección de mensajes, la bolsa de pedido con la cantidad de artículos elegidos, los botones para el CRUD | |
| Descripción | Yo **como** usuario de la página de productos en dulcería he elegido artículos y sus cantidades y he aceptado comprarlos, entonces **quiero** crear una cuenta, **para** poder convertirme en cliente y hacer el pedido. **para** luego poder ingresar como cliente a la cuenta y consultar las respuestas de la empresa con el fin de pagar el pedido. Para visualizar e interactuar con las demás secciones de la cuenta | |
| Precondición | El usuario debe haber elegido productos y categorías y,  haber oprimido la opción de realizar pedido.  Si ya es cliente y ha hecho pedido, mostrará la interfaz cuenta cliente sin el formulario | |
| Criterios de aceptación | 1 | Visualizar la interfaz de creación cuenta cliente con las secciones correspondientes con sección de formulario |
| 2 | Presentar la sección de formulario con los botones CRUD |
| 3 | Visualizar la interfaz de cuenta cliente sin el formulario y las secciones correspondientes más sección de pago |
|  | 4 | Visualizar Bolsa de pedido con cantidad, secciones de imbox y sus botones, de pago, botones CRUD |
| Postcondición | Una vez creada la cuenta, el cliente podrá ingresar mediante el enlace en la página principal de la distribuidora. | |
| Comprobación de criterios de aceptación | * **Dado que** he elegido artículos y digitado sus cantidades * **Cuando** ordene al sistema hacer el pedido * **Entonces** pueda crear una cuenta y convertirme en cliente * **Entonces** puedaacceder a las secciones de la cuenta **y** autorizar enviar el pedido mediante mensaje a la empresa para que lo autorice y poder pagarlo | |
| Rendimiento | 3 días para el incremento. | |
| Frecuencia esperada | Reuniones diarias de 45 minutos con el TEAM | |
| **Prioridad** | **3** | |
| RNF | 1 | Presentar la interfaz de cuenta cliente de manera eficaz |
| 2 | Permitir salir de la creación de cuenta cliente |
| 3 | Permitir ingresar como cliente sin la sección formulario |
| 4 | Hacer validaciones respecto del diligenciamiento del formulario |
| 5 | Al salir y cancelar la creación de cuenta el sistema generará un mensaje preguntando si de,sea continuar con el pedido o no |

**4.5. Requisito funcional 10**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF – 10** | **Visualizar la aprobación por parte de la empresa** | |
| Versión | 21-04-2023 – Version 7 | |
| Autores | Carlos Alegría | |
| Fuentes |  | |
| Objetivos asociados | Acceder al mensaje de aprobación del pedido por parte de la empresa y visualizar como activa la sección de pago | |
| Descripción | Yo **como** cliente de la distribuidora DULCE CARAMELO, **quiero** abrir el mensaje de aprobación de mi pedido por parte de la empresa, **para** que se active la sección de pagos y poder cancelar monetariamente | |
| Precondición | Debe haber creado una cuenta como cliente y tener un pedido pendiente de aprobación  El cliente debe ingresar a su cuenta desde la página principal de la distribuidora | |
| Criterios de aceptación | 1 | Ingresar a la cuenta cliente |
| 2 | Ingresar a la sección de mensajes o al imbox |
| 3 | Abrir mensaje sobre aprobación del pedido |
| Postcondición | El cliente podrá responder el mensaje a la empresa  El sistema activará la sección de pagos para que el usuario cancele financieramente su pedido | |
| Comprobación de criterios de aceptación | * **Dado que** deseo abrir el mensaje sobre la aprobación del pedido y leerlo * **Cuando** ingrese al imbox de mi cuenta * **Entonces** pueda enterarme de la aprobación y se active la sección de pagos con el fin de poder cancelar financieramente. | |
| Rendimiento | 3 días para el incremento. | |
| Frecuencia esperada | Reuniones diarias de 45 minutos con el TEAM | |
| **Prioridad** | **3** | |
| RNF | 1 | Mostrar el cuerpo del mensaje en la parte inferior del asunto desplegado para leerse |
| 2 | Presentar los botones de CRUD (Responder, Nuevo) |
| 3 | Activar la sección de pagos, al abrirse el mensaje respuesta de la empresa |

**4.6. Requisito funcional 11**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RF – 11** | **Enviar mensaje a empresa** | |
| Versión | 21-04-2023 – Version 7 | |
| Autores | Carlos Alegría | |
| Fuentes |  | |
| Objetivos asociados | Ordenar al sistema ejecutar respuesta o envío de me mensajes nuevos | |
| Descripción | Yo **como** cliente de DULCE CARAMELO, **quiero** ingresar al imbox de mi cuenta cliente, **para** crear y enviar un mensaje nuevo a la empresa y **para** responder mensajes de la empresa sobre la aprobación del pedido | |
| Precondición | El usuario debe tener una cuenta y ser cliente | |
| Criterios de aceptación | 1 | Visualizar el imbox con el formato de envío de mensajes respuesta |
| 2 | Mostrar formato para envío de mensaje nuevo |
| 3 | Enviar y almacenar mensajes enviados |
| Postcondición | El cliente podrá navegar y abrir los mensajes enviados | |
| Comprobación de criterios de aceptación | * **Dado que** deseo responder un mensaje de la empresa o enviar uno nuevo * **Cuando** haya leído el mensaje de aprobación del pedido o necesite enviar una comunicación nueva a la empresa * **Entonces** pueda enviar el mensaje, quede guardado en sendmail y el sistema me informe del éxito en el envío | |
| Rendimiento | 3 días para el incremento. | |
| Frecuencia esperada | Reuniones diarias de 45 minutos con el TEAM | |
| **Prioridad** | **3** | |
| RNF | 1 | Informar del éxito en el envío del mensaje |
| 2 | Presentar la interfaz de manera intuitiva, con iconos |